



ENGAGE METTITI IN GIOCO!



ENGAGE for energy & climate,
make the difference for Europe!



www.citiesengage.eu

Progetto Europeo ENGAGE

Il Patto dei Sindaci: Un Impegno per l'Energia Sostenibile.

Mettiti in gioco! La campagna informativa attraverso la quale il Comune di Rimini chiede a tutti i Cittadini, le Imprese e gli altri Enti Pubblici, il loro contributo per raggiungere l'obiettivo di riduzione delle emissioni del 20%.

ENGAGE: La Campagna di Comunicazione degli Enti Locali per coinvolgere i cittadini ed i portatori d'interessi

Il Progetto si prefigge di rendere il Patto dei Sindaci per la riduzione delle emissioni nelle città (Covenant of Mayors) un successo soprattutto a livello locale coinvolgendo stakeholder e cittadini nel raggiungimento degli obiettivi europei sulla sostenibilità energetica e la protezione del clima.

Lo strumento che sarà utilizzato dal progetto sarà una campagna di pubbliche relazioni partecipata in 12 città pioniere, fra cui Rimini, Helsinki, Heidelberg, Liegi, Newcastle e sarà diffuso su larga scala a livello delle singole nazioni e quindi europeo grazie alla successiva fase di disseminazione con una campagna a livello europeo.

Le città partner del progetto durante i 30 mesi di sviluppo del progetto dovranno impegnarsi a:

- Implementare la campagna PR partecipata (pilot phase)
- Condividere coi partner le esperienze locali (European ENGAGE Users' Club)
- Monitorare e valutare gli impatti (stakeholder e cittadini coinvolti, riduzioni di co2, risparmio energetico, rinnovabili installate, ecc)
- Giocare un importante ruolo di esempio a livello locale, nazionale ed europeo (organizzazione di eventi a livello nazionale, visite studio di altre comunità ("European ENGAGE Campaign").

Il Progetto fa parte del programma di finanziamenti **europei Energia Intelligente per l'Europa** ed ha un budget di circa 2 milioni di euro e sarà co-finanziato dall'Unione Europea per il 75%. Leader del progetto sarà l'associazione europea Energy Cities che sarà coadiuvata come partner tecnico, dall'agenzia di comunicazione inglese Futerra, che aveva sperimentato negli anni scorso un'analogia iniziativa nella città di Heidelberg.



Le città pioniere partner del progetto sono:

Heidelberg (Germania) 145.000 ab.

Växjö (Svezia) 81.074 ab.

Helsinki (Finlandia) 566.000 ab.

Liège (Belgio) 187.000 ab.

Ivanic-Grad (Croazia) 16.000 ab.

Pamplona (Spagna) 193 000 inhab.

Newcastle (Regno unito) 270.000 ab.

Heerlen (Olanda) 90.000 ab.

Bielsko Biala (Polonia) 176.000 ab.

Rimini (Italia) 140.000 ab.

Oeiras (Portogallo) 162.000 ab.

Rennes (Francia) 210.000 ab.

A livello nazionale il progetto sarà supportato direttamente **dalla Direzione Generale del Ministero dell'Ambiente** negli eventi pubblici.

